

ECONOMÍA

Fade plantea reducir el absentismo para mejorar costes y «ser más productivos»

Torre pide equilibrio en el reparto de beneficios, ya que «las ganancias deben repercutir en la calidad de la oferta»

E. RODRÍGUEZ/OVIEDO

La presidente de la Federación Asturiana de Empresarios (Fade), Severino García Vigón, planteó ayer reducir el absentismo en las compañías de la región para mejorar costes y «ser más productivos». Vigón hizo esta propuesta en la reunión de los empresarios con el consejero de Industria, Graciano Torre, para analizar el documento 'Estrategias regionales de Empleo'. El informe, elaborado por el Principado, ha servido de base para abrir un debate con los agentes sociales sobre cómo incrementar la competitividad, un objetivo que pasa, según las partes implicadas, por diseñar un nuevo marco de relaciones laborales.



REUNIÓN. El consejero delegado de CAPSA, Pedro Astals, habla con Torre y el presidente de ILAS, Francisco Rodríguez. / M. ROJAS

Ante la nueva situación que se plantea, Severino García Vigón recordó que cuando una persona falta al trabajo, hay que sustituirla por otra y ese incremento de costes siempre influye en el producto final. De ahí que proponga una reducción del índice de absentismo porque «si se consigue, seguramente mejorará la productividad en nuestra región».

El presidente de Fade subrayó que «cuando se habla de competitividad, siempre se asocia este concepto a costes salariales. Sin embargo, hay otros factores que influyen». Así, insistió en la importancia de mejorar el diseño y la calidad de los productos «en un mercado globalizado, donde los servicios y artículos de otros países entran en Asturias y donde nosotros también buscamos nuevos mercados. Ahora bien -dijo-, el voluntarismo solo no basta».

Por su parte, el consejero de Industria y Empleo, Graciano Torre, se mostró satisfecho por la disposición de patronal y sindicatos a negociar un nuevo marco de relaciones laborales que, en el futuro, servirá de orientación en las negociaciones sectoriales. En su opinión, «hay que dejar de hablar de empresario y trabajadores para hablar de empresa, donde todos estén implicados».

En este sentido, advirtió de que la competitividad no se logra sólo pidiendo «la flexibilidad y polivalencia de los trabajadores, sino buscando un equilibrio en el reparto de beneficios. Las ganancias deben revertir en los accionistas, pero también en la investigación, innovación, diseño y calidad de los productos, así como en la formación de los trabajadores».