



UNION EUROPÉENNE
Fonds social européen
Article 6 Actions innovatrices



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA
Y EMPLEO

Abriendo futuros

Conferencia de Exploración Estratégica

Estrategias Regionales para el Empleo

Panel 2
Transformar la cultura empresarial:
Hacia una cultura del riesgo y la oportunidad
Redes que impulsan nuevas iniciativas



1. Ponentes
2. Temas abordados en el panel
3. Propuestas más priorizadas
4. Resultado del proceso de priorización
5. Nuevas aportaciones de los participantes

1. Ponentes

PRESIDENTE:

Julio M. González Zapico.

Director General de Comercio, Autónomos y Economía Social del Gobierno del Principado de Asturias.

PONENTES:

- Óscar Candás
Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios
- Alberto Concheso
Presidente del grupo INTERMARK
- Belén Fernández López
Gerente de NOVATEX
- Luis García García
Gerente del LEADER+ Valle del Ese- Entrecabos
- Kike Gómez Haces
Presidenta de la Asociación Empresa- Mujer (ASEM)
- Enrique Loredo Fernández
Profesor de Organización de Empresas. Universidad de Oviedo
- Marta Pérez Pérez
Coordinadora General de Ciudad Industrial del Valle del Nalón, S. A.

2. Temas abordados en el panel:

Se ha señalado que la política de creación y mantenimiento del empleo pasa por impulsar la renovación de proyectos empresariales y la creación de nuevos proyectos.

Se necesitan personas emprendedoras para la creación de nuevos proyectos empresariales, también para el mantenimiento de los actuales (emprendedores por cuenta ajena) y para la generación de valor social (emprendedores sociales)

- **La formación de las capacidades necesarias para emprender (creatividad, iniciativa, cooperación..)**
 - Se destaca la importancia de trabajar aquellas capacidades básicas para emprender desde la escuela: Iniciativa y creatividad. / formación para la cooperación
 - Se destaca la importancia de la continuidad de las acciones vinculadas con el emprendizaje durante el periodo de formación de los alumnos/as en los Centros Educativos.

- Se está trabajando también en la formación del profesorado.
- Hay experiencias excepcionalmente valiosas en la Región.
- Es importante introducir el espíritu emprendedor en la universidad asturiana (al igual que los sistemas de apoyo al emprendedor universitario establecidos por las Universidades de Santiago de Compostela, Politécnica de Valencia y Miguel Hernández de Elche).
- En la misma línea se apunta introducir el desarrollo de actitudes y conocimientos para la creación de empresas en los Ciclos de FP

■ **Redefinir las estructuras de apoyo:**

- Se destaca que hay muchos instrumentos de apoyo al emprendedor en la región pero es importante mejorar su coordinación lo que ya existe: las posibilidades y ayudas para los emprendedores, reduciendo el riesgo empresarial, facilitando los trámites administrativos.
- Entre otras medidas de apoyo que se destacan:
- Lugar adecuado para el estudio de su idea de empresa.
- Elaboración y desarrollo de su plan de negocio.

■ **Formación / Mentoring / Tutorización experta:**

- Empresario/a = emprendedor/ a Valoración y transmisión del saber-hacer como forma de avance.
- Formación previa a la puesta en marcha de la su empresa. Capacitación mínima ("carnet de conducir empresas") vincula a una financiación sin más garantía que el propio proyecto.

■ **El acceso a la financiación: Nuevos instrumentos. Un mayor compromiso de las entidades financieras de la región**

- Facilitar el acceso a la financiación externa a los microemprendedores: capital semilla, créditos participativos, avales técnicos,..
- Las entidades financieras existentes en la región deberían desarrollar productos validos para cualquier etapa de un proyecto: nacimiento- crecimiento- consolidación.

■ **Apoyar la consolidación de los proyectos empresariales:**

- Planes de consolidación de empresa.
- Apoyo a las empresas constituidas, tanto en el impulso como en las misiones comerciales y mentoring en los primeros años.
- Facilitar infraestructuras que permitan el asentamiento de las empresas. Construcción de Naves y Oficinas en alquiler en régimen de alquiler con opción a compra.

■ **Redes y alianzas estratégicas para fortalecer a los que empiezan y consolidar a los que ya están. Impulsar una cultura de cooperación.**

- Es importante la cooperación entre empresas: ganando tamaño, acceder a más mercados, compartir recursos, en definitiva, ser más competitivas, consolidarse.
- Creación de lobbies: Apoyarse en los que están fuera. Que abran puertas. La Asturias que está en el exterior tiene mucho potencial. Hay que intentar conectar.
- Alianzas Administración –Empresa para el desarrollo de productos en nichos de mercados.

- **Conocimiento, apoyo y reconocimiento de las iniciativas de los emprendedores: Una nueva cultura, un ambiente ilusionante.**
 - Posibilitar que los “potenciales” emprendedores conozcan y se familiaricen y hasta en cierta medida idealicen casos cercanos. Son numerosos los casos de éxito existentes en nuestra región y totalmente desconocedores para las nuevas generaciones.

3. Propuestas más priorizadas

Los asistentes a este panel priorizaron las siguientes propuestas:



- Apoyar la consolidación de los nuevos proyectos empresariales. Plan de consolidación de empresas.
- Cooperación: adquirir tamaño para poder competir.
- Mejorar la coordinación de los numerosos instrumentos de apoyo al emprendedor existentes en la región (reingeniería).
- Facilitar el acceso a la financiación externa a los microemprendedores: capital semilla, créditos participativos, avales técnicos...
- La formación de las capacidades para emprender (autonomía, creatividad, etc.)

Transformar la cultura empresarial:

Hacia una cultura del riesgo y la oportunidad. Redes que impulsan nuevas iniciativas

4. Resultado del proceso de priorización

Presidente	D. Julio M. González Zapico Director General de Comercio, Autónomos y Economía Social del Gobierno del Principado de Asturias
-------------------	---

Nombre	Organización	APORTACIONES		
Óscar Candás	Asociación de Jóvenes Empresarios Presidente	• Mejorar la información sobre los recursos de apoyo disponibles para el emprendedor (organismos, ayudas...).	5	
		• Apoyar la consolidación de los nuevos proyectos empresariales: plan de consolidación de empresas.	20	
		• Creación de lobbies: apoyarse en los que están fuera. Que abran puertas.	5	
Alberto Concheso	Grupo INTERMARK Presidente	• Socio financiero regional con indicadores de desarrollo de la sociedad versus tradicionales.	3	
		• Administración- empresa socios en nichos de mercado. Establecer alianzas de negocios entre ambos agentes que permitan a la Administración cubrir sus necesidades y a las empresas desarrollar productos de interés.	4	
		• Fomento del espíritu emprendedor a través de los medios. Por ejemplo, a través de la difusión de casos de éxito existentes en nuestra región.	5	
Belén Fernández López	NOVATEX Gerente	• Apoyo para el cambio de mentalidad de estructura de la creación de empresas: riesgo versus oportunidad. Diversificación empresarial.	1	
		• Implicación. Insistencia. Resistencia. Creatividad = Realidad formación + información	3	
		• Tutorización experta: empresario/ a = emprendedor/ a. Valoración y transmisión del saber- hacer como forma de avance.	2	

Nombre	Organización	APORTACIONES		
Luis García García	Centro para el Desarrollo del Valle del Ese-Entrecabos Gerente	<ul style="list-style-type: none"> Fomento de las capacidades emprendedoras en la etapa escolar: iniciativa y creatividad. 	4	
		<ul style="list-style-type: none"> Eliminación de trabajos burocráticos a la puesta en marcha de las iniciativas empresariales. Redefinición de estructuras de apoyo. 	4	
		<ul style="list-style-type: none"> Capacitación mínima (carnet para conducir empresas) vinculada a una financiación sin más garantía que el propio proyecto. 	4	1
Kike Gómez Haces	Asociación Empresa-Mujer (ASEM) Presidenta	<ul style="list-style-type: none"> Inter.- emprendedores: fomentar la formación de emprendedores por cuenta ajena. 	3	5
		<ul style="list-style-type: none"> Tutorías empresariales para los que empiezan (mentoring) 	6	
		<ul style="list-style-type: none"> Cooperación: adquirir tamaño para poder competir. 	13	
Enrique Loredó Fernández	Universidad de Oviedo Profesor de Organización de Empresas	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la coordinación de los numerosos instrumentos de apoyo al emprendedor existentes en la región (reingeniería). 	9	
		<ul style="list-style-type: none"> Facilitar el acceso a la financiación externa a los microemprendedores: capital semilla, créditos participativos, avales técnicos... 	11	
		<ul style="list-style-type: none"> Introducir el espíritu emprendedor en la Universidad asturiana. 	8	
Marta Pérez Pérez	Ciudad Industrial del Valle del Nalón, S. A. Coordinadora General	<ul style="list-style-type: none"> En la escuela: se necesitan personas emprendedoras. Implantación en el currículo formativo de asignaturas que permitan el desarrollo de capacidades emprendedoras. Continuidad de las acciones durante el periodo de formación de los alumnos/ as en los Centros Educativos. 	7	
		<ul style="list-style-type: none"> En el inicio: empresarios/ as con estrategias. Lugar adecuado para el estudio de su idea de empresa. Formación previa a la puesta en marcha de su empresa. Elaboración y desarrollo de su plan de negocio. Capital de Arranque o Semilla. 	4	
		<ul style="list-style-type: none"> En el tiempo: empresas y empresarios/ as sólidos/ as. Facilitar infraestructuras que permitan el asentamiento de las empresas. *Construcción de Naves y Oficinas en régimen de alquiler con opción a compra. 	8	

Transformar la cultura empresarial:

Hacia una cultura del riesgo y la oportunidad. Redes que impulsan nuevas iniciativas

5. Nuevas aportaciones de los participantes

GRUPO 2: Transformar la cultura empresarial: hacia una cultura del riesgo y la oportunidad. Redes que impulsan nuevas iniciativas	
Iván González (FENICIA, S. L.)	<ul style="list-style-type: none"> • Unificación de apoyos al nuevo empresario. • Trabajar a medio y corto plazo en el desarrollo de actitudes empresariales en la Universidad y en la Formación Profesional.
Pía Valdés- Hevia (ARTEYRUTA, S. L. L.)	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de las uniones temporales de empresas que, dedicándose a temas dispares, se complementan a la hora de llevar a cabo un proyecto concreto.
Belén Falagán (Ayto. de Gijón)	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio y motivación de la cultura empresarial. Se ha expuesto el ámbito educativo en todos los niveles y es necesario. Faltaría incluir otros colectivos como las Escuelas Taller, formación no reglada, desempleados, trabajadores... En definitiva a toda la sociedad. • Apoyo a las empresas constituidas, tanto en el impulso como en las misiones comerciales y mentoring en los primeros años. • Como Buena Práctica señala: • El Ayuntamiento de Gijón no sólo contempla todo el ámbito reglado educativo, también el no reglado, desempleados así como otros colectivos. • El programa "Emprender en Gijón" es una apuesta en el impulso de los proyectos recién constituidos en Gijón.
Luis Hernández Berasaluce (Ingenieros Asesores, S. A.)	<ul style="list-style-type: none"> • Poner en marcha una escuela de emprendedores dirigida por empresarios y patrocinada por el Principado y con la colaboración (no el protagonismo) de la Universidad. Desde esta escuela se podrían desarrollar otras iniciativas que se plantearon: información, socios financieros, apoyos...